

正修科技大學附設進修院校暨進修部週六日班、在職專班 100 學年度第 2 學期行事曆

月份	週四 班週 次	星 期		週六 日班 週次	星 期					重 要 行 事
		四	五		六	日	一	二	三	
二 月		2	3		4	5	6	7	8	6 註冊基準日 16 週四班開學、正式上課 18 週六、日班開學、班級活動 2/19 - 3/4 辦理抵免學分及加退選作業(逾期不予辦理)
		9	10		11	12	13	14	15	
	1	16	17	1	18	19	20	21	22	
	2	23	24	2	25	26	27	28	29	
三 月	3	1	2	3	3	4	5	6	7	
	4	8	9	4	10	11	12	13	14	
	5	15	16	5	17	18	19	20	21	
	6	22	23	6	24	25	26	27	28	
	7	29	30	7	31					
四 月						1	2	3	4	
	8	5	6	8	7	8	9	10	11	
	9	12	13	9	14	15	16	17	18	
	10	19	20	10	21	22	23	24	25	
	11	26	27	11	28	29	30			
五 月								1	2	5-6 四技二專統一入學測驗 17 二專企管週四班畢業班學期結束 20 碩專班、二技各系、二專機械、企管、資管、運休 等科畢業班學期結束 27 二專電機科畢業班學期結束
	12	3	4	12	5	6	7	8	9	
	13	10	11	13	12	13	14	15	16	
	14	17	18	14	19	20	21	22	23	
	15	24	25	15	26	27	28	29	30	
	16	31								
六 月			1	16	2	3	4	5	6	2 二專工管科畢業班學期結束 9 畢業典禮，停課一日 14 二專企管週四班學期結束 17 碩專班、四技、二技全科系、二專企管、資管、運 休科等學期結束 21 二技企管週四班學期結束 23 端午節 放假一日 24 二專工管科學期結束 25 暑修班開始上課 28 二技生彩週四班學期結束
	17	7	8	17	9	10	11	12	13	
	18	14	15	18	16	17	18	19	20	
	19	21	22	19	23	24	25	26	27	
	20	28	29	20	30					
七 月						1	2	3	4	1 二專機械、電機學期結束
		5	6		7	8	9	10	11	
		12	13		14	15	16	17	18	
備 註	1.各班學期結束日，請依課表排定時程為準。 2.期中考試請任課老師自行決定日期及考試。 3.考試請任課老師安排在該學科最後一週舉行。 4.學期成績請於期末考後三天內上學校網站訊息網登錄，並請將老師簽名的成績資料擲交教務組									

正修科技大學 教學大綱

課程名稱 (中文)	廣告與促銷管理	開課單位	經管碩專班
課程名稱 (英文)	Advertising and promotion management	課程代碼	D0G8221
授課教師	辛宜津/郭智輝(0179) 共同開課	開課學期	100 學年度 <input type="checkbox"/> 上 <input checked="" type="checkbox"/> 下 學期
學分數/時數	3 (郭 1+辛 2) 週六 8:30-11:00	必/選修 <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	開課班級 碩專二甲

課程概述：介紹廣告與促銷的基本角色與彼此的關係，透過對目標閱聽眾的行為、溝通程序、與溝通工具的了解，並培養學生獨力探討推廣議題的能力。課程目標：1.使學生了解廣告與促銷的特色及其功能。2.藉由學理的了解，議題的探討，以培養獨力研究、規劃廣告與促銷整合的能力。

教學進度			分配時數		教學進度			分配時數	
週別	日期	單元主題	講授	主講人	週別	日期	單元主題	講授	主講人
第 01 週	101/2/18	開學典禮	0	NA	第 07 週	101/4/1	衡量廣告與促銷的效果 調至週日 8:30-14:00 (補原 5/12,5/19)	6	郭智輝
第 02 週	101/2/25	課程簡介	3	辛宜津	第 08 週	101/4/7	促銷活動企劃實作	3	辛宜津
第 03 週	101/3/3	廣告與促銷概念與角色	3	辛宜津	第 09 週	101/4/14	廣告與促銷趨勢發展	3	辛宜津
第 04 週	101/3/10	訊息來源與溝通管道	3	辛宜津	第 10 週	101/4/21	繳交期末報告	3	辛宜津
第 05 週	101/3/17	消費者行為觀點	3	辛宜津	第 11 週	101/4/28	彈性停課 (已於 3/18 授課)	0	祝論文出品 順利!!
第 05 週	101/3/18	創意策略執行評估 調至週日 8:30-14:00 (補原 4/28,5/5)	6	郭智輝	第 12 週	101/5/5	彈性停課 (已於 3/18 授課)	0	
第 06 週	101/3/24	廣告案例分享	3	辛宜津	第 13 週	101/5/12	彈性停課 (已於 4/1 授課)	0	
第 07 週	101/3/31	促銷活動企劃實作	3	辛宜津	第 14 週	101/5/19	彈性停課 (已於 4/1 授課)	0	

教學方法 講授 小組討論 實習(驗) 參訪 網路教學 其它 文獻研讀報告

成績評量 出席:1 % 考試:1 % 作業或報告:1 % 口頭報告:1 % 其它: %

教材
 | 指定教科書 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 廣告與促銷, 吳真偉譯, 台灣西書出版社
 | 參考資料 (請尊重智慧財產權,不得非法影印!)
 Advertising and Promotion, George E.B. & Michael A. B., McGraw-Hill.

是否使用數位教材 是 否 網址

培養學生基本能力及專業能力指標項目

- 核心能力：語文表達與溝通 資訊素養與科技 實務技能與創新 團隊合作與倫理
- 通識能力：藝文賞析與生活應用 生命體驗與身心保健 社會責任與人權法治 科學應用與環境趨勢
- 專業能力：數理統計 資訊應用 財務管理 會計審計 行銷管理 流通管理 一般管理 專案管理
- 展現能力：敬業態度與情緒管理 自我特質與生涯定向 公民品德與服務學習 優勢發展與職能展現